

Bei «Arena Ostschweiz» dabei

Toggenburg Tourismus erreicht mit der Image-Show Arena Ostschweiz, einer erlebnisorientierten und kundennahen Marketing-Massnahme, neue potenzielle Kunden.

TOGGENBURG. Vom 15. bis 24. März gastierte die Arena Ostschweiz in Winterthur, St. Gallen, Langenargen (D) und Kempten (D). Im Mittelpunkt dieser Anlässe standen der Tagungs-, Seminar- und Kongress-Tourismus. Ergänzend dazu wurden die sogenannten «weichen Faktoren» thematisiert, wie Ausflugsziele, Lebensraum, Bildung und Freizeit.

Beziehungen verstärken

Hauptgrundlage bzw. Hauptfokus des ganzen Projektes bildete die Verstärkung der wirtschaftlichen und touristischen Beziehungen zu den Nachbar-Regionen. Kommuniziert wurde mittels einer Show-Eventform, umgesetzt in einer transportablen Arena, die für rund 120 VIP-Gäste Platz bot. Eingeladen wurde ausschliesslich ein Fach-Publikum aus den Bereichen Medien, Wirtschaft und Tourismus. Die Gäste wurden während der Show mit Bild, Musik, Tanz und Informationen bedient. Im Zentrum standen nebst der Ostschweiz-Show eine Informations-Börse und ein breites kulinarisches Angebot, das vom Toggenburger Melch Schoch (Restaurant-Käserei Berghof in Ganterschwil) präsentiert wurde. Der Toggenburger Schwingerkönig Nöldi Forrer sorgte für den nötigen Schwung in der Show. Mit Auftritten in der Schweiz und in



Bild: pd

Präsentierten das Toggenburg: (v.l.) Melch Schoch, Christine Bolt, Nöldi Forrer, Roland Hofstetter.

Süddeutschland konnten die Kernmärkte der beteiligten Partner besucht werden.

Zu verschiedenen Themen

Im Infotainment interviewte Beat Antenen jeden Abend verschiedene Gäste zum Thema «Kongresse, Seminare und Events in der Ostschweiz». Dazu kamen Gesprächspartner, die darüber

berichteten, was und warum es ihnen in dieser Region so gut gefällt und warum sich der Begegnungsraum Ostschweiz als optimaler Wirtschaftsstandort positioniert. Hauptträger sind, neben dem Amt für Wirtschaft des Kantons St. Gallen, Meeting Ostschweiz, St. Gallen Bodensee Tourismus, Meeting Thurgau und Congressevents St. Gallen. Dazu

kommen verschiedene «Attraktionen» der Region, beispielsweise die Tourismus-Destination Toggenburg, die Universität St. Gallen, das Institut auf dem Rosenberg, die Bodensee-Schiffahrt, das Resort Ragaz, Rapperswil-Zürichsee-Tourismus, Tarifverbund Ostwind sowie die Appenzeller Bergbahnen Ebenalp, Hoher Kasten und Kronberg. (pd)